

## Workshop informativi sistema Federmobili

Fiera di Verona, lunedì 17 ottobre - martedì 18 ottobre - mercoledì 19 ottobre 2011

**Comunicare le eccellenze della distribuzione indipendente. Da una comunicazione del prezzo ad una comunicazione dei servizi**

*a cura di Federmobili-Gruppo Leader*

La comunicazione nel settore dell'Arredamento è ad oggi appannaggio di alcuni grandi gruppi, principalmente distribuzione organizzata o franchising, in grado di investire cifre importanti sui canali tradizionali (tv e stampa). Questo tipo di comunicazione è però esclusivamente incentrata sul prezzo e sullo sconto, con promozioni continue e messaggi martellanti verso i consumatori, contribuendo a svilire e far venir meno l'interesse per il mondo dell'arredamento.

In questo contesto vengono principalmente penalizzati i negozi indipendenti che, pur mantenendo ancora una quota dominante del mercato, non possono contare sulle forze del singolo imprenditore per comunicare in modo efficace al grande pubblico le proprie caratteristiche differenzianti, facendo conoscere la professionalità e la qualità dei prodotti e servizi che sono in grado di offrire.

Per rispondere alle necessità dei negozi indipendenti più aperti all'esigenza di comunicare la propria identità e professionalità, Federmobili sta lanciando un'iniziativa di comunicazione multimediale che consentirà di disporre di un budget importante ed efficace mediante la messa in rete di 300 negozi, a regime, che coprono il territorio nazionale.

L'iniziativa, per la quale si è scelta la denominazione di "*Settimane dell'Arredamento*", è realizzata in collaborazione con Gruppo Leader e Webmobili, e rappresenta il primo grande evento on line dedicato all'arredamento offerto dai migliori showroom italiani.

Il workshop vuole essere un momento di confronto tra operatori sul tema della comunicazione nel nostro settore, con la possibilità di verificare personalmente la validità della proposta di Federmobili.