



Workshop informativi sistema Federmobili

Fiera di Verona, lunedì 17 ottobre 2011

Potenziare i contenuti del sito aziendale per un servizio migliore ai propri clienti

a cura di WebMobili

Se internet è diventato un canale di comunicazione decisivo nel processo d'acquisto dei beni di consumo, una corretta presenza su internet è fondamentale per parlare al proprio pubblico di riferimento. E' necessario avere un sito aziendale con due caratteristiche: 1) che sia "in rete" e 2) che fornisca all'utente le informazioni di suo interesse. Internet significa infatti rete ed essere su internet significa essere su tutti i nodi della rete dove gli utenti vanno per soddisfare loro esigenze di informazione e intrattenimento: motori di ricerca generalisti (Google...), motori specializzati (Webmobili...), social network (Facebook...), quotidiani on line (Repubblica e Corriere.it), ecc.. Il proprio sito è in rete non dal momento che è in linea, ma dal momento che è integrato agli altri nodi che fanno la rete. Poi deve fornire le informazioni utili all'utente: cosa cercano i consumatori su un sito di un negozio se non informazioni sulla sua offerta? Cosa farebbero i visitatori del sito IKEA se non vi trovassero il catalogo IKEA? Evidentemente uscirebbero dopo pochi click. Ma per un negozio indipendente di arredamento alimentare il proprio sito con un panorama completo di informazioni sulla propria offerta e soprattutto tenerla aggiornata è un'impresa molto costoso e alla lunga insostenibile. A questo problema ha dato una risposta Webmobili.it, con il Trovaprodotti, uno strumento professionale dedicato ai siti dei negozi di arredamento indipendenti. Come funziona, come lo utilizzano gli utenti, i risultati dei negozi che l'hanno adottato, i servizi offerti, sono il tema del Workshop.